



## Food Chain Partnership: Gemeinsam für eine nachhaltige Landwirtschaft

### Was ist Food Chain Partnership?

- // Food Chain Partnership ist ein von Bayer entwickeltes, innovatives Geschäftsmodell, in dem Landwirte, Großhändler, Verarbeiter und Einzelhändler gemeinsam an ganzheitlichen Lösungen nach den Grundsätzen nachhaltiger Landwirtschaft arbeiten.
- // Bayer erfüllt die Funktion eines Vermittlers und vernetzt die Partner entlang der Lebensmittel-Wertschöpfungskette mit dem Ziel, auf nachhaltige Weise qualitativ hochwertige, bezahlbare Lebensmittel zu erzeugen.
- // Unter den Aspekten Sicherheit, Qualität, Ertrag und Rückverfolgbarkeit profitieren alle Partner von den Initiativen von Food Chain Partnership.
- // Etwa 70 Food Chain Manager von Bayer arbeiten in 44 Ländern rund um die Welt, mit Schwerpunkt auf 76 unterschiedlichen Kulturpflanzen, überwiegend Obst und Gemüse.
- // Neben zahlreichen Initiativen rund um Obst und Gemüse wird das Food Chain Partnership-Geschäftsmodell zurzeit auf Ackerkulturen wie Raps, Weizen und Reis ausgeweitet.
- // 2018 feierte Bayer 13 Jahre erfolgreiche Zusammenarbeit im Food Chain Partnership-Management.

### Welche Rolle spielt Bayer?

- // Die Kernkompetenzen von Bayer als weltweitem Experten auf dem Gebiet der landwirtschaftlichen Produktionsmittel liegen in der Entwicklung und Bereitstellung lokal angepasster landwirtschaftlicher Technologien und Lösungen, die auf die Verbesserung der Pflanzenproduktivität und -qualität zielen.
- // Als Vermittler bringt Bayer die Partner entlang der Lebensmittel-Wertschöpfungskette zusammen, deren gemeinsame Ziele die Verbesserung der Erträge und die Ernte qualitativ hochwertiger landwirtschaftlicher Erzeugnisse und Spezialerzeugnisse als Grundlage für eine gesunde Ernährung sind.
- // In den zahlreichen Initiativen des Food Chain Partnership-Geschäftsmodells bietet Bayer maßgeschneiderte integrierte Pflanzenbaulösungen basierend auf hochwertigem Saatgut, effektiven chemischen und biologischen Pflanzenschutzmitteln und ergänzenden Dienstleistungen und Expertise in Bezug auf Umweltschutz, Effizienz und Sicherheit.
- // Begleitet werden diese ganzheitlichen Lösungen durch proaktive Maßnahmen für eine verantwortungsvolle Produkthandhabung zum Schutz des Menschen und der Umwelt.
- // Bayer strebt Win-Win-Situationen an, die die Lebensmittelindustrie auf der ganzen Welt unterstützen und zur Mission „Gemeinsam für eine nachhaltige Landwirtschaft“ von Food Chain Partnership beitragen.





### Die Verpflichtung des Unternehmens zu nachhaltiger Landwirtschaft

- // Nachhaltigkeit ist ein fester Bestandteil der Geschäftsstrategie von Bayer, die sich auf die gesamte Wertschöpfungskette ausdehnt.
- // Durch Innovationen will das Unternehmen einen Mehrwert für Kunden und die Mitarbeiter schaffen und die Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft voranbringen.
- // Eines der wichtigsten Ziele der Nachhaltigkeitsstrategie besteht darin, wirtschaftliches Wachstum mit ökologischer Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Unternehmensverantwortung in Einklang zu bringen.
- // Bayer unterstützt die Grundsätze der nachhaltigen Landwirtschaft mit dem Ziel, Herausforderungen wie Bevölkerungswachstum, begrenzte natürliche Ressourcen, Klimawandel und steigende Nachfrage nach Nahrungs- und Futtermitteln sowie nachwachsenden Rohstoffen zu bewältigen.
- // Deshalb möchte das Unternehmen durch die Steigerung der Produktivität der weltweit wichtigsten Grundnahrungsmittel wie Reis und Weizen und die Verringerung von Umweltschäden zur Verbesserung der weltweiten Ernährungssicherheit beitragen.
- // Bayer konzentriert sich auf die Verbesserung der Ressourceneffizienz in der Landwirtschaft (Wasser, Boden, landwirtschaftliche Produktionsmittel) und bietet höchste Produktverantwortung sowie die Schulung von Anwendern zur sicheren Handhabung an, um so die möglichen Auswirkungen auf Mensch und Umwelt zu verringern.

#### Pressekontakt:

Holger Elfes

Tel: +49 2173 383270

Mobil: +49 174 4785586

E-Mail: [holger.elfes@bayer.com](mailto:holger.elfes@bayer.com)

Web: <http://www.bayer.com>

