



Bayer AG  
Communications and  
Public Affairs  
51368 Leverkusen  
Deutschland  
Tel. +49 214 30-1  
[www.news.bayer.de](http://www.news.bayer.de)

## Presse-Information

---

Bayer kündigt Kooperationen an und präsentiert auf der Fruit Logistica sein neues Gemüse-Portfolio:

### **Bayer will über Partnerschaften eine nachhaltige Landwirtschaft fördern**

---

**Berlin/Monheim, 5. Februar 2019** – Auf der [Fruit Logistica 2019](#) in Berlin wird Bayer neue Kooperationsvereinbarungen mit einigen Unternehmen der Agrarwirtschaft, mit Forschungseinrichtungen und mit dem American Institute for Cooperation on Agriculture (IICA), einer zwischenstaatlichen Organisation in Amerika, bekannt geben.

Die IICA, in der 34 Staaten Mitglied sind, hat eine allgemeine Kooperationsvereinbarung zur Förderung der Ernährungssicherheit und der nachhaltigen Entwicklung in der Landwirtschaft unterzeichnet. Die strategische Partnerschaft mit Bayer zielt darauf ab, eine nachhaltige Landwirtschaft voranzutreiben und die Länder Amerikas bei ihrem Ziel zu unterstützen, durch gemeinsame Initiativen in Bereichen wie Biotechnologie, landwirtschaftliche Produktionsmittel, Bestäubung und Nahrungsmittelproduktion Ernährungssicherheit zu erreichen.

„IICA hat ein sehr starkes Netzwerk in Nord- und Südamerika, sie sind echte Pioniere, wenn es darum geht, Nachhaltigkeit und Innovation in der Landwirtschaft durch Kooperationen voranzutreiben“, sagt Mathias Kremer, Regionalleiter Anden, Zentralamerika und Karibik bei der Bayer-Division Crop Science. „Gemeinsam werden wir gute landwirtschaftliche Praktiken fördern und die Landwirte bei der nachhaltigen Produktion unterstützen.“

Bayer und die IICA haben ähnliche Interessen, insbesondere in den Bereichen Innovation, Wissenschaft und Technologie. Beide Parteien erwarten von ihrer Partnerschaft eine Belebung der Landwirtschaft, die den Erzeugern in Lateinamerika und der Karibik Nutzen bringt.

## **Bekämpfung von Citrus Greening**

Bayer wird während der Messe auch eine Allianz mit fünf argentinischen Zitrusproduzenten schließen, um eine integrierte Strategie gegen einen mächtigen Feind zu entwickeln: Citrus Greening, auch Huanglongbing (HLB) genannt. Neue Partner von Bayer im Kampf gegen diese Krankheit sind die Hersteller San Miguel Agrícola, Argenti Lemon, Grupo Ledesma, Citromax und Citrusvil.

Das Projekt wird über einen Zeitraum von drei Jahren in den wichtigsten Bereichen der Zitrusproduktion im Nordwesten Argentiniens entwickelt. Im Rahmen der Kooperationsvereinbarung wird Bayer innovative Lösungen zum Schutz von Zitruspflanzen in Argentinien, einem der weltweit größten Produzenten von Zitronen, anbieten. Bayer wird auch Know-how im Bereich Schädlingsbekämpfung einbringen, um eine richtige und effiziente Verwendung seiner Produkte zu gewährleisten. Überwachte Studien werden von den teilnehmenden Zitrusfirmen durchgeführt, die höchstwahrscheinlich im Jahr 2020 beginnen. Ziel ist die Umsetzung einer Strategie gegen *Diaphorina citri*, das Vektorinsekt, das für die Übertragung von HLB verantwortlich ist und eine bakterielle Infektion der Pflanzen verursacht.

## **Bayer kooperiert mit Netafim und der Ben-Gurion Universität**

Bei den Food-Chain-Partnership-Projekten von Bayer geht es um Zusammenarbeit für eine nachhaltige Landwirtschaft. Auf der Messe wird der langjährige Bayer-Partner – das israelische Unternehmen [Netafim](#) – auf dem Bayer-Stand ausstellen. Als weltweit führender Anbieter von Präzisionsbewässerung war Netafim an mehreren gemeinsamen Initiativen beteiligt, darunter Bayer ForwardFarming, DripByDrip Tröpfchenbewässerung und die Better Life Farming Alliance. „Seit einiger Zeit arbeiten wir gemeinsam daran, die gezielte Anwendung von Pflanzenschutzmitteln durch Bewässerungssysteme weiter zu verbessern“, sagt Gal Yarden, SVP Corporate Commercial Solutions bei Netafim. „Der Einstieg bei Bayer auf der Fruit Logistica ist ein Beleg für unsere erfolgreiche Zusammenarbeit über die Jahre.“

Im Rahmen dieser Partnerschaft sind Bayer, Netafim und die israelische Ben-Gurion Universität eine dreijährige Forschungsk Kooperation eingegangen, die sich auf die Integration digitaler Tools zur Optimierung der Präzisionsapplikation des Bayer-Nematizids Velum™ konzentriert.

## **Bayer präsentiert sein neues Gemüsesaatgut-Portfolio**

Bayer wird auch sein neues Portfolio an Gemüsesaatgut vorstellen. Seit der Übernahme von Monsanto im vergangenen Jahr ist Bayer Marktführer in diesem Segment geworden, mit einer globalen Präsenz und einem breiten Portfolio, aus dem die Kunden die am besten geeigneten Sorten auswählen können. Die Gemüsesaatgutsparte von Bayer ist weltweit unter zwei Marken tätig – Seminis™ Seeds für Feldgemüse und De Ruiter™ Seeds für Gewächshausgemüse.

Innovation ist ein entscheidender Faktor, um die Bedürfnisse von Kunden und Verbrauchern zu erfüllen. Auf der Fruit Logistica werden neu entwickelte Tomaten-, Brokkoli- und Blumenkohlsorten vorgestellt. Delisher ist eine Tomatensorte, die unter der Marke De Ruiter auf den Markt kommt. Delisher stellt andere Sorten wegen ihres süßen Geschmacks, ihrer Textur und ihres Aussehens in den Schatten. Die Tomaten sind fest mit ihrer Rispe verbunden, ein großer zusätzlicher Produktvorteil, der sicherstellt, dass die Früchte bis nach der Ernte fest verbunden bleiben.

Eine weitere Sorte, die die Aufmerksamkeit der Besucher auf sich ziehen wird, ist ein Brokkoli mit höherem Ertrag und ausgezeichnetem Geschmack. Einige Verbraucher bevorzugen einen milderen und süßeren Geschmack. Unter der Marke Seminis Bellaverde™ hat Bayer Brokkoli-Sorten wie „Sibsey“ auf den Markt gebracht – eine süßere, knackige Brokkoli-Sorte mit einer ansprechenden, einheitlichen grünen Farbe, die auch als Snack geeignet ist.

Im Blumenkohl-Segment präsentiert Bayer seine neue Whitex-Sorte innerhalb der Curdivex™-Reihe. Sie hat einen ansprechenden weißen Kopf und erlaubt dem Landwirt eine flexiblere Ernteplanung. Die Pflanze hat einen gut sichtbaren Kopf, wodurch die Ernte erleichtert wird. Zudem hat die neue Sorte auch eine ausgezeichnete Haltbarkeit, da der Kopf länger weiß bleibt.

## **Bayer auf dem Ausstellerforum**

Auf der Fruit Logistica wird Bayer auf dem Ausstellerforum erneut seinen kooperativen Ansatz demonstrieren. In einer Gesprächssreihe, an der Bayer-Experten und externen Partner wie [ABRAFRUTAS](#), IICA, [ABRAS](#) und [PepsiCo Brasilien](#) teilnehmen, wird sich das Unternehmen mit den Herausforderungen und Chancen des Obst- und

Gemüseanbaus in Lateinamerika befassen und dabei Brasilien näher beleuchten. Das Ausstellerforum findet am 7. Februar von 15:00 bis 16:30 Uhr im CityCube (Ebene 3, M1-3) statt.

Verfolgen Sie die Aktivitäten der Fruit Logistica live auf [@Bayer4Crops](#) #FruitLog2019, [Facebook](#) oder [Instagram](#).

### **Über Bayer Food Chain Partnership**

Die Bayer Food Chain Partnership hat sich in den zurückliegenden 14 Jahren zu einem wichtigen und unverzichtbaren Bindeglied zwischen Erzeugern, Händlern und Verarbeitungsbetrieben weltweit entwickelt. Ziel ist es, die Anwendung nachhaltiger landwirtschaftlicher Methoden in 44 Ländern voranzutreiben. Der Schwerpunkt liegt dabei auf 76 Anbaukulturen. Bayer sucht kontinuierlich nach neuen Partnern. Mehr zu Food Chain Partnership erfahren Sie hier: [foodchainpartnership.cropscience.bayer.com](http://foodchainpartnership.cropscience.bayer.com)

### **Über Bayer**

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Agrarwirtschaft. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen den Menschen nützen und zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen. Gleichzeitig will der Konzern Werte durch Innovation, Wachstum und eine hohe Ertragskraft schaffen. Bayer bekennt sich zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und handelt als „Corporate Citizen“ sozial und ethisch verantwortlich. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte der Konzern mit rund 99.800 Beschäftigten einen Umsatz von 35,0 Milliarden Euro. Die Investitionen beliefen sich auf 2,4 Milliarden Euro und die Ausgaben für Forschung und Entwicklung auf 4,5 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter [www.bayer.de](http://www.bayer.de)

Ansprechpartner:

**Holger Elfes, Tel. +49 2173 38-3270**

E-Mail: [holger.elfes@bayer.com](mailto:holger.elfes@bayer.com)

Mehr Informationen finden Sie unter [www.bayer.de](http://www.bayer.de).

Folgen Sie uns auf Twitter: [twitter.com/BayerPresse\\_DE](https://twitter.com/BayerPresse_DE)

Hel (2019-0026)

**Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite [www.bayer.de](http://www.bayer.de) zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.